



# ROMA CAPITALE



Alle Associazioni di Categoria del settore Turismo

Alle Società del settore Turismo

Oggetto: Workshop Buenos Aires – Novembre 2011

La città di Roma sta organizzando per la fine di novembre (e comunque dopo il WTM di Londra) a Buenos Aires un'importante iniziativa dedicata al turismo italiano e in particolare romano : un'edizione speciale della borsa mercato denominata "Italian Workshop by Comitel", organizzata in esclusiva dalla Comitel & Partners che va ad affiancarsi ad una serie di eventi promozionali e di incontri istituzionali.

Sono già state realizzate ben due edizioni dell'"Italian Workshop" a Buenos Aires, ed entrambe hanno riscosso unanime successo, sia per la qualità che per la varietà dei partecipanti.

Questa edizione realizzata con il sostegno organizzativo di Comitel, avrà sede presso un hotel di Buenos Aires e saranno invitati Tour Operator e agenzie di viaggio specializzate in gruppi, special interest, Mice e incentives, tutti interessati al prodotto turistico Roma.

E' prevista la presenza di 100/120 operatori turistici argentini (buyers) interessati ad incontrare circa 20 operatori turistici della Città di Roma (sellers).

Ai sellers partecipanti saranno inviati preventivamente sia l'elenco delle aziende invitate, che il catalogo in formato Excel con le aziende accreditate. Tale catalogo (che sarà anche consegnato cartaceo il giorno del workshop) prevede oltre all'anagrafica completa anche il profilo aziendale dei T.O. argentini. Grazie a questo strumento, gli operatori di Roma avranno la possibilità di presentarsi preventivamente ai buyers che incontreranno al workshop, oltre ad avere una banca dati appositamente aggiornata per l'occasione.

In particolare, l'evento, per la delegazione di operatori turistici di Roma Capitale, prevede il seguente programma che dovrà comunque essere meglio definito anche sulla base delle adesioni che perverranno da tutti voi:



prima settimana di ottobre 2011      Briefing sul mercato Argentino presso il  
Dipartimento Turismo

Ultima settimana di novembre 2011:

1. Incontro B2B a Buenos Aires presso hotel
2. Conferenza stampa
3. Cena di gala con presentazione specialità enogastronomiche di Roma

E' con piacere che vi sottolineiamo il fatto che la partecipazione al workshop non comporta una tassa di iscrizione. Sono invece a totale vostro carico le spese di viaggio , vitto e alloggio. In particolare per quanto riguarda il volo aereo Roma/Buenos Aires siamo in contatto con l'Alitalia che si è resa disponibile ad offrire delle tariffe vantaggiose. Per l'eventuale prenotazione alberghiera presso l'hotel Panamericano potrete mettervi in contatto con i nostri uffici che stanno verificando la disponibilità e le relative tariffe.

Tale iniziativa rappresenta sicuramente un'opportunità unica per l'incoming e tocca un paese che, come risulta dalle ultime misurazioni fatte dall'EBTL, sta salendo sempre più nella graduatoria dei paesi interessati a Roma. Con l'obiettivo di garantire un nuovo sviluppo delle vostre politiche di marketing vi proponiamo, quindi, di verificare la possibilità di essere presenti all'evento.

Certi del vostro interesse, al fine di confermare la vostra presenza agli organizzatori del workshop, vi preghiamo di inviare l'adesione all'iniziativa compilando il modulo allegato entro e non oltre il 30 settembre p.v. e inoltrandolo agli indirizzi email o al numero di fax indicati sullo stesso.

Le organizzazioni di categoria sono invitate a trasmettere la presente circolare a tutti i propri associati.

A seguito delle vostre eventuali adesioni si potrà convocare un incontro presso i nostri uffici per definire i dettagli inerenti la partecipazione al workshop.

In attesa di ricevere un gradito cenno di riscontro inviamo cordiali saluti.

Maria Cristina Selloni  
Direttore

All. 1

Antonio Gazzellone  
Consigliere delegato del Sindaco