



fiavet

federazione italiana
associazioni imprese
viaggi e turismo

CIRCOLARE n. 49

Roma, 27 giugno 2011
Rif. CR/PF

OGGETTO: STUDI di SETTORE – revisione congiunturale speciale per l'anno 2010 per tenere conto degli effetti della crisi economico-finanziaria

Alla cortese attenzione di:
ASSOCIAZIONI REGIONALI FIAVET - AINET

Ai signori componenti di :
GIUNTA NAZIONALE FIAVET
CONSIGLIO NAZIONALE FIAVET
COMMISSIONE FISCALE FIAVET

Si comunica che, anche per il periodo d'imposta 2010, è stata approvata la revisione congiunturale speciale degli studi di settore al fine di tenere conto degli effetti della crisi economica e dei mercati. E' stato infatti pubblicato, in G.U. n. 133 del 10 giugno 2011, il Decreto del 7 giugno 2011 del Ministro dell'Economia e delle Finanze che ha previsto l'applicazione sia dei correttivi congiunturali di settore sia dei correttivi congiunturali individuali alle risultanze derivanti dall'applicazione degli studi di settore.

Sono state sostanzialmente accolte le osservazioni che FIAVET aveva già presentato il 26 agosto 2009 e riguardanti la richiesta per l'individuazione di uno specifico correttivo congiunturale relativo allo studio di settore UG78U per le attività svolte dalle agenzie di viaggi e dai tour operator.

E' stato anche positivamente considerata l'opportunità di valutare l'incidenza dei costi per la produzione di servizi e degli altri acquisti di servizi, non limitando l'applicazione del correttivo alla sola ipotesi di contrazione dei ricavi. Ciò ha sortito l'effetto di definire dei correttivi che si riducono i ricavi ma che si fondano sulla maggiore incidenza dei costi variabili o semi variabili rispetto ai minori incassi.

E' un primo segnale di attenzione verso un settore che sta subendo una riduzione della marginalità sui ricavi con l'individuazione di specifici ed importanti correttivi congiunturali per mitigare, per quanto possibile, gli effetti della crisi economico-finanziaria sul comparto.

CORRETTIVO CONGIUNTURALE di SETTORE (nuovo per lo studio UG78U relativo al periodo d'imposta 2010)

L'applicazione di **tali correttivi determina**, anche **per lo studio di settore delle agenzie di viaggi e turismo (UG78U)**, **un valore di riduzione dei ricavi**, calcolato moltiplicando il ricavo puntuale, derivante dalla sola analisi di congruità, per i coefficienti congiunturali di settore previsti per lo studio UG78U, ponderati

fiavet - 00153 ROMA -Piazza G.G. Belli 2 -Tel. 06/588.31.01 -Fax 06/58.97.003 - fiavet.nazionale@fiavet.it
C.F. 80184450585 -P.I. 02131971000

con le probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei di imprese in cui lo studio stesso è stato suddiviso (13 cluster per le agenzie di viaggi ed i tour operator).

Per ogni cluster è riportato, oltre al correttivo congiunturale di settore, la percentuale di contrazione dei costi variabili rispetto all'anno 2007 a cui si riferiscono i dati presi a base per l'evoluzione effettuata, con efficacia dal 2009, per lo specifico studio UG78U:

N.	Descrizione Cluster	Coefficiente Congiunturale di settore (suddiviso per cluster)	Variazione percentuale dei costi variabili¹
1	Tour Operator che vendono tramite agenzie intermediarie	-0,0343	-20,6
2	Agenzie intermediarie operanti in franchising o affiliate a gruppi di acquisto / network	-0,0584	-8,1
3	Agenzie aderenti a consorzi	-0,0467	-4,0
4	Agenzie specializzate in attività di biglietteria	-0,0563	-13,5
5	Agenzie di grandi dimensioni con attività mista di organizzazione e intermediazione	-0,0484	0,0
6	Agenzie specializzate in viaggi di lavoro	-0,0785	-23,4
7	Agenzie specializzate in turismo incoming	-0,0225	-12,8
8	Agenzia intermediarie specializzate in turismo incoming	-0,0678	-12,8
9	Agenzie in franchising o affiliate a gruppi di acquisto / network	-0,0449	-1,1
10	Agenzie specializzate in turismo outgoing	-0,0200	-12,0
11	Agenzie che vendono al pubblico prevalentemente tramite internet e call center	-0,0217	0,0
12	Agenzie intermediarie	-0,0228	-1,9
13	Agenzie con attività mista di organizzazione e intermediazione	-0,0594	0,0

CORRETTIVO CONGIUNTURALE INDIVIDUALE (già presente lo scorso anno ma rivisto nelle modalità applicative)

Il correttivo congiunturale individuale scatta al fine di cogliere la specifica situazione aziendale di crisi economico-finanziaria delle agenzie di viaggi che hanno registrato una contrazione dei costi variabili. Infatti per lo studio di settore UG78U sono stati appositamente individuati, per ogni singolo cluster, i coefficienti congiunturali strutturali riportati nella tabella:

¹ Per le attività di impresa i costi variabili sono pari a MAX(costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci + costo per la produzione di servizi + esistenze iniziali – rimanenze finali; 0) + spese per acquisti di servizi + altri costi per servizi. In buona sostanza maggiormente rilevanti nello studio UG78U sono le voci F15 "costo per la produzione di servizi", F16 "spese per acquisti di servizi" ed F17 "altri costi per servizi".

N.	Descrizione Cluster	Coefficiente Congiunturale individuale (suddiviso per cluster)
1	Tour Operator che vendono tramite agenzie intermediarie	0,0000
2	Agenzie intermediarie operanti in franchising o affiliate a gruppi di acquisto / network	-0,2374
3	Agenzie aderenti a consorzi	-0,0313
4	Agenzie specializzate in attività di biglietteria	-0,2110
5	Agenzie di grandi dimensioni con attività mista di organizzazione e intermediazione	0,0000
6	Agenzie specializzate in viaggi di lavoro	-0,0147
7	Agenzie specializzate in turismo incoming	-0,0168
8	Agenzia intermediarie specializzate in turismo incoming	-0,1751
9	Agenzie in franchising o affiliate a gruppi di acquisto / network	-0,0420
10	Agenzie specializzate in turismo outgoing	0,0000
11	Agenzie che vendono al pubblico prevalentemente tramite internet e call center	-0,0216
12	Agenzie intermediarie	-0,1843
13	Agenzie con attività mista di organizzazione e intermediazione	-0,0480

In particolare i valori di tali coefficienti congiunturali sono stati determinati analizzando i contribuenti che hanno applicato lo studio di settore UG78U per il periodo d'imposta 2009 e che mostrano una riduzione dei costi variabili 2010 rispetto al 2009.

I correttivi congiunturali individuali possono essere applicati dai soggetti che presentano, per il periodo d'imposta 2010, costi variabili inferiori ai costi variabili storici di riferimento, individuati come il maggior valore tra i costi variabili per i periodi d'imposta 2008 e 2009 (righe X08 "costo per la produzione di servizi", X09 "spese per acquisti di servizi" e X10 "altri costi per servizi" del modello UG78U / 2011).

L'applicazione del correttivo congiunturale individuale determina un valore di riduzione dei ricavi stimati calcolato moltiplicando il ricavo puntuale di riferimento, derivante dall'applicazione dell'analisi di congruità, per un coefficiente di ponderazione che tiene conto sia della contrazione dei costi variabili non spiegata dai correttivi congiunturali di settore sia della rigidità del modello di stima degli studi connessa alla riduzione dei costi variabili derivante dalla situazione di crisi.

L'applicazione dei correttivi congiunturali di settore ed individuali sono contenuti in GE.RI.CO. 2011 reso disponibile dall'Agenzia delle Entrate.

Cordiali saluti

Pierluigi Fiorentino
(Responsabile Servizi fiscali)

Cinzia Renzi
(Presidente Fiavet Nazionale)