

Comunicato Stampa
5 giugno 2015

Lufthansa e distribuzione

Ieri 2 giugno 2015 si è consumato un altro attacco alla distribuzione dei servizi di viaggio da parte di uno dei più antichi vettori aerei del vecchio continente. Lufthansa, in aggiunta al quasi azzeramento delle commissioni d'intermediazione, annuncia un costo aggiuntivo per le prenotazioni di propri voli attraverso i sistemi tradizionali utilizzati dalla distribuzione organizzata a garanzia d'imparzialità, concorrenza e sicurezza del passeggero.

La distribuzione italiana, rappresentata in Confcommercio da AINeT, Fiavet e Federviaggio ritiene improponibile ed inaccettabile quest'ulteriore aggravio di costo sia esso a carico dell'intermediario o del passeggero finale.

Chiediamo in forma unitaria a Lufthansa di recedere da questa posizione unilaterale che non porterebbe altro che ad una "guerra tra le parti" dove la distribuzione si vedrebbe costretta ad indirizzare, ove possibile, i propri Clienti verso alternative di viaggio con costi trasparenti e più convenienti.

Lufthansa ha qualche mese per riconsiderare la propria posizione altrimenti dovrà accettare anche le politiche della distribuzione mai come in questo caso unita nel sostenere la propria centralità a garanzia della sicurezza e trasparenza per il Cliente finale.